



Iberia Cards, Entidad Financiera de Iberia Líneas Aéreas, integra a FLOA, filial del Grupo BNP Paribas, como socio en pago fraccionado en la compra de billetes en iberia.com

- *FLOA une su experiencia con la tecnología BNPL (Buy Now, Pay Later o Compra ahora, paga después), líder en Francia, a la primera aerolínea española*
- *Dos tercios de los españoles* (63%) hacen uso del pago aplazado, siendo la tecnología, los electrodomésticos y los viajes la tres categorías más elegidas para fraccionar pagos*

Madrid, 6 de febrero de 2023 - **FLOA**, filial del Grupo BNP Paribas y líder en el mercado francés en pago fraccionado, **ha sido elegida por Iberia Cards como socio en pagos.**

El pago fraccionado se ha convertido en una opción de pago imprescindible

El pago fraccionado está en auge en España, ya que casi **dos tercios* (63%) de los consumidores hacen uso de esta herramienta**, muy por encima de la media europea (47%*), según un estudio llevado a cabo por Kantar para FLOA. Así, los pagos a crédito son especialmente importantes para los usuarios actuales. Más de dos tercios de los consumidores que usan BNPL en España (69%*) están dispuestos a cambiar de retailer para poder pagar a plazos, por lo que empresas y usuarios buscan cada vez más soluciones escalables que respondan a estas necesidades.

Los consumidores han cambiado sus preferencias en los últimos años y se inclinan cada vez más por los pagos online, con el turismo a la cabeza de este tipo de transacciones: el 74%* de los españoles prefieren realizar online sus reservas de viajes. Es precisamente en el sector turístico, donde el presupuesto medio del consumidor es mayor, que la demanda por pagos fraccionados es también mayor. Sin ninguna sorpresa, según el mismo estudio, el transporte es la tercera categoría elegida por los españoles para fragmentar sus pagos, después de la tecnología y los electrodomésticos.

FLOA destaca como un experto en soluciones de pago fraccionado sin fricciones y el scoring crediticio

Con experiencia consolidada en distintos sectores económicos clave, **como la distribución, la tecnología y la movilidad**, FLOA lidera el BNPL en el sector del viaje, en el que ya se ha asociado con 80 firmas. Como pionero en Francia, FLOA ha desarrollado **un expertise único en scoring** que le permite abordar las especificidades del sector del viaje: reservas anticipadas, viajes de última hora, destinos múltiples...La empresa ofrece a sus socios un servicio financiero de alto valor añadido a una experiencia de pago inmejorable, ayudándoles a enfrentarse a los retos que surgen de los cambios de hábitos. La filial del Grupo BNP está óptimamente posicionada para apoyar a Iberia Cards en la transformación del sector y dar la mejor respuesta posible a las nuevas necesidades de pago de los viajeros.

Alexandre Carrera Lejeune, Responsable de FLOA Iberia, afirma: “Estamos felices y orgullosos de asociarnos con Iberia Cards, entidad financiera de Iberia Líneas Aéreas, la aerolínea nacional española y la cuarta mejor aerolínea en 2023, y de brindarles nuestra experiencia. El mercado de BNPL en España es uno de los más dinámicos y



altamente competitivos de Europa. Con su probada experiencia como pionero y líder en soluciones BNPL para viajes en Francia, FLOA es un fuerte actor europeo”.

Rafael Murillo Carqués Director Comercial y Estrategia de Iberia Cards afirmó: "Estamos muy satisfechos con esta nueva alianza con FLOA, que ofrecerá a nuestros clientes en España y Francia más posibilidades de fragmentar sus pagos con una experiencia de compra fluida”.

“Iberia Líneas Aéreas a través de su financiera, Iberia Cards ha puesto en marcha un nuevo sistema de financiación para que sus clientes puedan pagar sus vuelos en cómodos plazos de la manera más rápida y sencilla. El objetivo es ofrecer flexibilidad a los clientes en la compra de sus billetes gracias a un método de pago en cuotas. Iberia, de la mano de Iberia Cards, se une así a la creciente tendencia de los métodos de pago BNPL (Compra ahora, paga después) en la industria de los viajes y se convierte en la primera aerolínea española en implementar esta opción de pago propia.”

“Iberia Cards cuenta con una plataforma “multi-lender” diseñada expresa y exclusivamente para este proyecto, que permite ofrecer precios más competitivos y mejores ratios de aprobación.”

FLOA integra la agilidad de una fintech con la solidez del mayor grupo financiero de Europa

Tras más de dos décadas de sólida experiencia en Francia en el sector del pago a crédito y de retail, FLOA ha desembarcado en España con su solución de pago fraccionado en 3 y 4 mensualidades como parte de su expansión europea. También presente en Bélgica, Italia y Portugal, su éxito se basa en una solución caracterizada por su **simplicidad** en el uso, tanto para los consumidores como para los comerciantes, online y en tiendas físicas. Esto es especialmente importante, teniendo en cuenta que, según los resultados del estudio de FLOA, más de la mitad de los consumidores españoles afirman que abandonarían el proceso de pago online si no encuentran facilidades de pago o tienen que descargarse alguna app.

Además, su **solidez** le permite gestionar un alto volumen de transacciones simultáneamente, gracias a su altamente preciso y riguroso scoring, así como su capacidad de detectar actividades fraudulentas.

Como filial del Grupo BNP Paribas, FLOA cuenta con un sólido respaldo financiero y comercial, con acceso a los mejores tipos de refinanciación a largo plazo disponibles en el mercado. **José Saloio, CEO de FLOA**, explica: "FLOA combina la agilidad de una fintech con el apoyo estratégico de la 1ª red bancaria europea, un valioso doble activo al servicio de una fuerte ambición: convertirse en un actor clave de BNPL en Europa para 2025.”

FIN

* Fuente : Estudio Kantar para FLOA "Tendencias de consumo y usos de pago en Europa" - Noviembre 2022. 9 países analizados: Francia, España, Bélgica, Italia, Portugal, Alemania, Países Bajos, Austria y Luxemburgo

SOBRE FLOA

FLOA desarrolla medios de pago **Buy Now Pay Later** y servicios financieros innovadores para consumidores y retailers. Posicionando **la experiencia de usuario y la innovación tecnológica** en el centro de su estrategia, FLOA se adapta constantemente a los nuevos hábitos de pago de los consumidores. Pionera en servicios de pago en 3 y 4 mensualidades, FLOA ha adquirido una **experiencia única en datos y scoring**.



Esta experiencia garantiza **un nivel máximo de seguridad** para todas las transacciones y también permite ofrecer procesos de pago online y offline que destacan por su facilidad de uso. FLOA ya presta servicio a más de **4 millones de clientes particulares en Europa y a más de 15.000 socios** tanto online como en puntos de venta. Como filial del Grupo BNP Paribas, FLOA aprovecha, **junto a su ADN fintech, la solidez financiera de su accionista principal** para convertirse en un actor clave del mercado "Buy Now Pay Later" en Europa. Para más información: www.floa.com

SOBRE IBERIA CARDS

Iberia Cards somos una entidad financiera de crédito regulada por el Banco de España. Con más de 20 años de experiencia, formamos parte del grupo IAG y Banco Santander. En la actualidad, emitimos tarjetas 'cobranded' para particulares y empresas asociadas a los programas de fidelización Iberia Plus y On Business. Nuestra sólida trayectoria empresarial nos ha permitido consolidarnos y expandirnos en el mercado español de "Buy Now, Pay Later".

CONTACTO

MARCO Agency floa@marco.agency

Celia Zamora - +34 683 358 704

Víctor Castell - +34 626 236 341

Óscar Valero - +34 623 996 399